



キャラクター コンテスト



デザインのコツ

資料制作：株式会社ウメザワ



目次

1. グラフィックデザイナーさんからの
メッセージ
2. キャラクターを考える際のポイント
(考え方の例)

グラフィックデザイナー

Mihoさんからのメッセージ

キャラクターに大事なものは 「コンセプト」 このアイディア出しが大事

どのような影響を受けているのか

どのような背景があるか

どのような存在なのか

グラフィックデザイナー

Mihoさんからのメッセージ

キャラクター制作に大事なことは

「ポジティブな印象をあたえる」

「プライドのある」

キャラクターをつくること

キャラクターを考える際のポイント



アプリのデイリーチェック機能で
身近なSDGsの行動が確認できるよ

SDGs って何だろう？ SDGs17の目標を知ってテーマを決めよう！



森守(もりもり)

自分が一番興味を持ったテーマは何だろう？



フェアネス

自分の行動はどのSDGs目標に繋がるんだろう？



ナイア

今問題になっている世界や日本の課題はなんだろう？

キャラクターを考える際のポイント



アプリのコレクション機能で
歴代の受賞キャラクターが確認できるよ

キャラクターの性格を考えよう

選んだ目標にあわせて、どんな性格のキャラクターにするか考えましょう。ここはアイディア勝負！
自由な発想で考えてみてね。

「貧困をなくそう」という目標なら、
困っている人を助けようとする優しい性格の
キャラクターがいいかなあ～とか・・・



シティトル

キャラクターを考える際のポイント

キャラクターのストーリーを考えよう

キャラクターがどうやって目標を達成していくのか、
ストーリーを考えてみましょう。
キャラクターがどんな能力やアイテムを持っていたら
目標が達成できるでしょうか。

ストーリーを考えることで、
キャラクターがより魅力的になるね



キャラクターを考える際のポイント

絵を描こう

考えたキャラクターを絵に描いてみましょう。
上手く描けなくても大丈夫です。
オリジナリティやユーモアのあるキャラクターを作りましょう！

キャラクターは正面から書いてね
色も塗ろう！



モリゴリラ

キャラクターを考える際のポイント

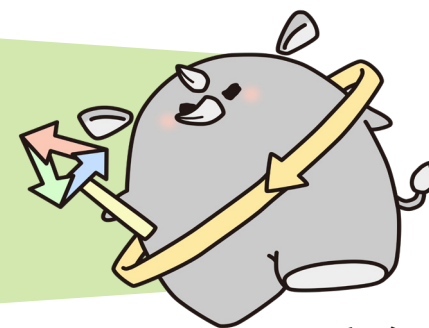
名前をつけよう

描いたキャラクターに名前をつけましょう。
目標や性格に合った名前がいいですね。
みんなに覚えてもらえるピッタリな名前を考えてね！



ぼるるん

考えてくれてありがとう
きみの応募を楽しみにしているよ！



とんくる